|  |
| --- |
| **Розділ І: Візитна картка проектної заявки** |

**Назва проекту «Країна Мрій»**

Соціально – мистецький проект - це театралізоване дійство, за участю творчих колективів, учасниками яких є діти хореографічних колективів, вокалу, театрів, музикантів та інших обдарованих дітей які хочуть показати свою здатність бути унікальною.

Даний проект, це проект який намагається об’єднати дітей всього світу та будь-якого соціального статусу. Бо кожна Дитина має нагоду бачити цей світ найкращим та світлим.

Починаючи з 2021 року ми будемо будувати пілотні малі проекти за власний рахунок або рахунок благодійних внесків, з метою налагоджування та випробування цифрової сцени, залучення суддів, закупка подарунків, сертифікатів та інші організаційні витрати що мають бути пов’язані з проведенням фестивалю.

На сьогодні вплив карантину на розвиток творчості дитини дуже великий, що відбиває бажання дитини виявляти свої здібності через обмеження руху, обірване живе спілкування та розвиток залежності від глобальних мереж. Тому наш проект, змозі найти спільну мрію самореалізації завдяки цифрового простору, проявити інтереси та творчість дітей, що дозволить розвивати та залучати дітей у дизайні, інтернет малюванні, створення музичної монографії та багато іншого з ціллю створення Крани Мрій кожної дитини.

**Сектор культури і мистецтв**

Вокал

академічний вокал

естрадний вокал

хор великих та малих груп

Хореографія

народні танці

модерн

Класичний танець

Хіп-Хоп

Контемп

Джас-модерн

Театральний напрямок:

візуальне мистецтво

аудіальне мистецтво

аудіовізуального мистецтво

дизайн та моди

перформативне та сценічне мистецтва

культурна спадщина

література та видавнича справи

культурні та креативні індустрії

Музикальні інструменти

Виступ на інструменті (соло)

Виступ на двох та більше інструментах

Колективний виступ на музикальних інструментах

Художні творчість

Портрети

Натюрморти

Картини

Будь яке направлення буде змінюватися да доповнюватися, за замовленням від учасника, тому цей перелік не є остаточнім. Для внесення направлення достатньо одного учасника щоб вже прийняти участь на проекті.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Термін реалізації проекту | Дата початку |  | Дата завершення |
|  | 29.04.2022р | 5.05.2022 р. |

|  |
| --- |
| **Розділ ІІ: Інформація про координатора проекту** |
| **Прізвище, ім’я та по-батькові** |
| Гідерінська Катерина Вікторівна |
| **Контактні дані** | Електронна пошта |  | Номер телефону |
|  | Kataryna.kravchenko@gmail.com | +38 0667669794 |

|  |
| --- |
| **Розділ ІII: Команда проекту** |

**Команда проекту**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я та по-батькові кожного члена проектної команди | Роль у проекті | Відповідний досвід |
| Гідеринська Катерина Вікторівна | Керівник проекту |  |
| Любота Віталій Володимирович | Керівник проекту | 2002-2012 - Проведення Міжнародного інтеграційного театрального фестивалю «Сонячна хвиля» (м.Київ)2009р. - Соціально-мистецька акція в підтримку VIII Міжнародного інтеграційного театрального фестивалю «Сонячна хвиля» Театралізована вистава «Театр на узбіччі» (ТЮГ, г .. Київ)2010р. Театралізована вистава під відкритим небом для жителів і гостей Києва в честь пам'яті святих мучениць Віри, Надії, Любові та їх матері Софії "Віра, Надія, Любов" (Софіївська площа ,. Київ)2017р. "МІЖНАРОДНОГО БЛАГОДІЙНОГО вечори" ПАРАД Націй ".« FASHION OF DIPLOMACY »НА ЧЕСТЬ 100-РІЧЧЯ УКРАЇНСЬКОЇ ДІПЛОМАТІЇ |
|  | Бухгалтер | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | ІТ компанія  | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Маркетингові рекламні компанії  | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Організатори з консультації проведення фестивалю,  | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Перекладачі з іноземних мов | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Хореограф постановщик | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Телестудія | Залучення спеціалістів на договірній основі |
|  | Інші спеціалісти в рамках проекту | Залучення спеціалістів на договірній основі |

**Робочий план проекту (включаючи етапи підготовки, реалізації та звітування)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заходи(головні проектні етапи) | Відповідальна особа | Терміни реалізації (вересень, жовтень, листопад) |
| Планування, підготовка та реалізація заходу: * регламент заходу,
* загальний план проведення заходу,
* організація робочої групи заходу,
* організація посадових інструкцій та зон відповідальності робочої групи,
* долучення додаткових субпідрядників,
* контроль всіх процесів підготовки та реалізації проекту,
* робота з перекладачами (англійська мова, інші в залежності від країни учасника)

безпосередній контроль за проведенням заходу 29.04.2022р. | Гідерінська К.В. | 01.09.2021р-31.12.2021р. |
| Розробка умов виконання проекту:* підбір технічного забезпечення проекту,
* організація та розміщення технічної групи
* проведення тестування програмного забезпечення та онлайн трансляції
* написання сценарію проведення заходу
* написання інструкцій для взаємодії з колективами для виступу

організація та контроль технічного стану необхідного обладнання для проведення заходу | Гідерінська К.В.Залучення спеціалістів | 01.10.2021 р. – 31.12.2021р |
| * збір інформації по колективам-учасникам та окремим виконавцям,
* створення концепції дійства та сценарного плану заходу,
* організація та проведення генеральних репетицій з онлайн трансляції
* підбір режисерсько-постановчої групи,

організація, контроль та проведення заходу безпосередньо 29.04.2022р., | Гідерінська К,В.Залучення спеціалістів | 1.01.2022р - 31.03.2022 р |
| Розробка та реалізація інформаційної підтримки:* організація та контроль створення необхідної рекламної компанії (соціальні мережи, сайти, портали, месенжери),
* розробка сайту, з розміщення інформації та можливості залишати заяви
* організація та контроль створення рекламних постів заходу,
* організація та контроль створення прес-релізів заходу,
* організація та контроль створення пост-релізів заходу,
* організація та контроль створення рекламних компаній заходу,
 | Гідерінська К.В.Залучення спеціалістів | 1.10.2021-31.03.2022р |
| Організація документообігу проекту:* створення та розсилка офіційних запрошень для представників діючої влади України, представників профільних міністерств, представників бізнес-еліти та мистецьких кіл,
* організація необхідної документації для проведення заходу, Договорів співпраці з партнерами,
 | Гідерінська К.В.Залучення спеціалістів |  |
| Вирішення конфліктних, або фор мажорних питань, протягом реалізації проекту | Гідерінська К.В. | Протягом реалізації проекту |

|  |
| --- |
| **Цільова аудиторія** |
| Цільова аудиторія Соціально-мистецького фестивалю «Країна Мрій» - є талановиті діти включаючи дітей сиріт та з інвалідністю, студенти профільних учбових закладів (культурного або музичного мистецтва, вокал, хореографія, малювання, подіум, театральне мистецтво та інше).  |

|  |
| --- |
| **Інформаційний супровід проекту** |
| Методи поширення інформації – рекламні компанії, щодо проведення та змісту заходу шляхом електронної розсилки та безпосереднього контакту із представниками ЗМІ. Інформаційна розсилка по базі колективів з хореографії та мистецтва, бо музичних школах та театральних закладах. Організація та проведення прес-конференції на передодні заходу на базі Укрінформ (або інший). Анонсування та пост-висвітлення заходу на телеканалах, радіостанціях, інтернет а також в соціальних мережах. |
| **Проектні ризики** |
| З набуття досвіту інших заходів з творчого мистецтва можемо запобігти ризиків з реалізації проекту, але не може декларувати будь-які ризики, які пов’язані суто форс-мажорних: війна, стихійні лиха, повені, землетруси тощо. |
| **Сталість проекту** |
| Після проведення заходу, команда планує зосередитись на продовжені залучення та розширення цього проекту який допоможе залучаючи до участі представників понад 40 країн світу.  |

Відповідальна особа Гідерінська Катерина Вікторівна