

# Mixsport 2.0

Продукты платформы

# Типы продуктов

1. Виртуальный продукт
2. Booking продукт
3. Конфигурируемый продукт
4. Сгруппированный продукт

В документе представлены примеры продуктов с кратким описанием дифференциации по цене и возможностями upsale.

[Подробнее описание типов продуктов представлено в ТЗ.](#)

# 1. Тип продукта “Виртуальный продукт”

Виртуальный продукт — тип продукта в котором за оплаченную сумму предоставляется сервис портала на определенное время.

Возможны рекуррентные платежи.

## Виртуальные продукты платформы:

1. Сервис “Booking”
2. Сервис “Landing Page”
3. Сервис “eCommerce”
4. Сервис “Telegram Bot”
5. Сервис “App”
6. Сервис “Продвижение”
7. Сервис “Электронная визитка”

# 1.1. Сервис “Booking”

Booking — сервис который позволяет клиенту отправить заявку на предоставление услуг.

После оплаты клиент получает возможность размещения кнопки “Забронировать” на странице своей локации или события, а также доступ к разделу “Мои брони” в кабинете партнера.

## Варианты оплаты

- 1 месяц
- 3 месяца
- 12 месяцев

## 1.2. Сервис “Landing Page”

Landing Page — сервис, который позволяет отобразить информацию о локации или событии не на стандартной странице портала, а на отдельном домене и более привлекательным дизайном.

После оплаты клиент получает Landing Page, состоящий из типовых блоков информации, которые наполняются с помощью панели управления в кабинете партнера а также возможность выбрать один из 3-х типовых шаблонов.

### Варианты оплаты

- 1 месяц
- 3 месяца
- 12 месяцев

### Upsale

- Собственный домен
- Индивидуальный шаблон

## 1.3. Сервис “eCommerce”

eCommerce — сервис, который позволяет клиенту на своей странице разместить услуги и производить их продажу.

После оплаты клиент получает возможность размещения услуг и товаров на своей странице портала, а также получать online-платежи при помощи сервиса WayForPay.

Управление каталогом товаров и услуг, заказами, контроль транзакций доступны в кабинете партнера.

### Варианты оплаты

- 1 месяц
- 3 месяца
- 12 месяцев

### Требования

- Аккаунт в WayForPay
- Договор с юр.лицом

## 1.5. Сервис “Telegram Bot”

Telegram Bot — это сервис, позволяющий подключить к странице своей локации или события чатбот в мессенджере telegram.

После оплаты клиент получает возможность использования собственного чат бота.

Типовой функционал чат бота включает в себя ознакомление с услугами, отзыв, бронирование.

Управление чат ботом происходит с помощью панели управления локацией или событием в кабинете партнера.

### Варианты оплаты

- 1 месяц
- 3 месяца
- 12 месяцев

## 1.6. Сервис “Продвижение”

Продвижение — сервис, который позволяет клиенту получить больше охват посетителей платформы.

После оплаты клиент получает возможность размещения своего баннера на различных страницах портала. Создание PR-статьи в блоге портала.

А также размещение рекламных материалов в соцсетях платформы.

### Варианты оплаты

- За тысячи показов
- За время, которое баннеры показываются на сайте

### Требования

- Договор с юр.лицом
- Маркетинговые материалы

### Upsale

- Создание маркетинговой стратегии
- Разработка рекламных баннеров



## 1.7. Сервис “Электронная визитка”

Электронная визитка — сервис, который позволяет клиенту получить возможность быстро поделиться своей контактной информацией с помощью QR кода или ссылки.

После оплаты клиент получает свою электронную визитку и QR код который может распечатать или разместить на сайте.

### Варианты оплаты

- 1 месяц
- 3 месяца
- 12 месяцев

### Upsale

- Индивидуальный дизайн

## 2. Тип продукта “Booking продукт”

Booking продукт — тип продукта в котором клиент получает билет либо сертификат с привязкой ко времени и сроком жизни.

Возможны рекуррентные платежи.

**Booking продукты  
платформы:**

1. Билеты на событие
2. Сертификаты на услуги

### 3. Тип продукта “Конфигурируемый продукт”

Конфигурируемый продукт — тип продукта в котором клиент получает физический объект, который можно отправить с помощью сервисов доставки.

**Конфигурируемые продукты платформы:**

1. Спортивная одежда
2. Спортивный инвентарь

## 4. Тип продукта “Сгруппированный продукт”

Сгруппированный продукт — тип продукта в котором клиент получает физический объект, при покупке должен выбрать один из вариантов.

**Сгруппированные продукты платформы:**

1. Абонемент в спортивный клуб с выбором варианта