

Фінансова складова проекту

розрахунок запропонований
компанією D2.digital

Компанія D2.digital займається розробкою сайтів і мобільних додатків, спеціальних проектів для діджитал і розвитком багатокomпонентних програмних рішень. Так, в рамках соціальної ініціативи запуснені проекти партнерства з діджиталізації таких підприємств, як "Укрпошта" та ВДНГ.

Крім цього, компанія є автором низки стартапів і бізнес-проектів, серед яких: сервіс доставки натуральних продуктів IzSela.ua, сервіс предметної фотозйомки MakeMa.photos, міжнародний туристичний сервіс Quest.bike, виробництво екологічно безпечних фільтрів для води і побутової хімії СВОД.

Має достатній досвід створення подібних проектів з залученням висококваліфікованих фахівців.

Команда розробника проекту має достатній освітньо-кваліфікаційний рівень і напрацювання для того, щоб Інтернет проект був реалізований в повному обсязі.

Загальна вартість проекту

№ п/п	Назва	Вартість (в гривнях)	Примітка
1.	Дизайн мобільного додатку з базовими функціями: «База знань», «Події», «Допомога»	118 560	
2.	Розробка мобільного додатку	627 120	
3.	Підтримка протягом року	156 000	
4.	Розробка нових функцій протягом року: «кнопка SOS», «домашнє завдання та розклад», «опитувальник для дітей»	312 000	
Всього:		1 213 680	
5.	Відсоток обов'язкового резерву 20%	242 736	
Загальна вартість проекту:		1 456 416	