Орієнтовний бюджет проєкту № 611 **«Інформаційно-освітня кампанія "ВЧАСНО"»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування** | **Кількість**  **(шт.)** | **Вартість (грн)** |
|  | Соціологічне дослідження щодо виявлення та оцінки факторів ризику передчасних пологів | 1 | 35 000 |
|  | Розробка концепції, креативних матеріалів та контенту для соціальних мереж | 1 | 30 000 |
|  | Інформаційні матеріали:  - розробка макетів – до 5 шт. (10 000 грн)  - євробуклет 4+4 – 50 000 прим. (45 000 грн)  - постер А1 – 150 шт. (5 000 грн) | 1 | 60 000 |
|  | Виготовлення інформаційного ролику | 1 | 30 000 |
|  | SMM (просування в соціальних мережах Facebook та Instagram) – 5 міс. | 1 | 50 000 |
| **ВСЬОГО** | | | **205 000** |
| **Обов’язковий резерв-20%** | | | **41 000** |
| **ВСЬОГО з урахуванням резерву** | | | **246 000** |