Розміщення на зупинках громадського транспорту друкованого розкладу руху маршрутів є важливим рішенням задля покращення обізнаності пасажирів щодо наявних транспортних послуг. Такий розклад є доступним усім групам користувачів (у т.ч. тим, які не мають доступу до інтернету), а також дешевим у встановленні та заміні. На відміну від електронних табло, що вказують час прибуття наступного автобуса/тролейбуса/трамвая по маршруту, які, за даними тендерів на Prozorro коштують близько 50 тис. грн за одиницю, футляр для аналогового розкладу (на 2-3 розклади) коштує близько 1400 грн.

Особливість першочергового розміщення таких інформаційних стендів саме на кінцевих зупинках зумовлена меншим ризиком щодо потенційних затримок у русі маршрутів з причин заторів. Для таких зупинок у більшості випадків зарезервовано час для відстою. Крім того, такі заяви можуть не відповідати дійсності, коли, за розкладом, рейси певного маршруту з певної зупинки мають здійснюватися. Тобто, така ідея є, в свою чергу, захистом прав пасажирів на своєчасне отримання транспортної послуги.

Наразі діє правило, за яким розклад руху на ключових зупинках мають маршрути, у яких інтервали вищі за 20 хвилин, яке виконується не завжди. Такий розклад на зупинках не є орієнтованим на пасажира, скоріш непомітним та тим, що не відповідає елементарним критеріям універсального дизайну подібних інформаційних стендів для громадського транспорту.

ДБН 2.3-5:2018 "Вулиці та дороги населених пунктів" (пункт 5.4.12) та ГБН В.2.3-37641918-550:2018 "Зупинки маршрутного транспорту" (пункт 5.1.7) чітко вимагають: “На зупинках необхідно передбачати… засоби інформування пасажирів (електронні табло, таблиці з розкладом та схемою руху тощо)...”. Крім того, стаття 12 Закону України “Про транспорт” свідчить: “Підприємства транспорту зобов’язані забезпечувати якісне і своєчасне перевезення пасажирів”, тому громадський транспорт повинен ходити за розкладом, а відповідальні служби мають забезпечувати його безперебійний рух, не зважаючи на затори. Впровадження європейської практики інформування пасажирів є запорукою підвищення конкурентоздатності муніципального громадського транспорту столиці України та, у перспективі, підвищення його привабливості і покращення економічних показників його функціонування.

Нагорний Т.В.

09.03.2020