**Навчальна програма Дитячої школи журналістики**

Освітній проект буде тривати 10 місяців.

За цей час буде проведено 3 набори учнів.

Термін навчання кожного набору – 2 місяці.

Набір студентів визначатиметеся шляхом сліпої вибірки, у прямому ефірі телеканалу «Київ». Цільова аудиторія: діти віком 12-16 років, які цікавляться журналістикою, планують реалізувати себе у медіа, хочуть творчої реалізації.

Кількість студентів школи – 10 у кожному наборі. Усі бажаючи приєднатися до навчальної програми, будуть мати змогу кожної суботи відвідувати майстер-класи провідних журналістів.

Протягом навчання студенти двічі на тиждень будуть слухали лекції провідних українських журналістів, психологів, піарників, телеекспертів. Студенти матимуть змогу відпрацьовувати теоретичні навички на практиці на телеканалі «Київ»: створювати сценарії, виходити в прямий ефір, писати та начитувати новини, розробляти концепції авторських програм, брати участь у різноманітних конкурсах, тощо. Практичні заняття будуть проводитися в ігровій формі, для більшої ефективності засвоєння теоретичного матеріалу аудиторією.

До прочитання лекцій та практичної роботи, протягом періоду навчання, планується залучити наступних спікерів: Ірина Главацька – головний редактор новин телеканалу «Київ», Олена Яструбенко –головний редактор програм телеканалу «Київ», Світлана Василенко – автор і ведуча проектів радіостанції «Київ 98 ФМ», Лейла Мамедова – ведча телеканалу «Прямий», Ірина Іванова - головний редактор Міжнародного відділу телеканалу Інтер, Андрій Погорілий – редактор телеканалу Еспресо. Планується запрошувати до проведення лекційних і практичних занять популярних лідерів думок та блогерів, які створюють контент цікавий для підліткової аудиторії.

Протягом навчання студенти й слухачі вивчатимуть:

особливість створення відеоконтенту для телебачення та соціальних мереж; робота з фактами, дикцію, орфоепію та інтонування, ораторське мистецтво, майстерність проведення інтерв’ю, пошук і створення новин, побудову сценаріїв, особливості розробки власної програми.

Виконувати практичні вправи з техніки мовлення, створювати сценарії для власної програми, працювати над текстом, записувати теле-версії проекту, начитувати текст, створювати різножанрові матеріали, писати сюжети, підбирати контент для різних сегментів аудиторії, тощо.

Результати навчання: студенти отримають сертифікати про успішне закінчення навчання, також усі студенти отримають свої практичні роботи (записи стендапів, сценарії, начитки тощо), що стане для них важливим початком у реалізації в професії журналіста.