**Бюджет проекту**

1. **Інформаційно-рекламна підтримка загальноміського лекторію** „**Теорія та практика здорового довголіття**“ **за такими напрямами:**

- світлова реклама на станціях метро: 5 станцій метро протягом 10 місяців, по 15 сеансів щодня по 10-15 секунд трансляція об’яви - **130 тис. грн;**

- реклама на радіо: 9,5 міс. По 3 ефіри щоденно, 5 днів на тиждень по 30 секунд - **95 тис грн;**

- розміщення інформації в газеті „здоров’я і довголіття“ щотижнево протягом 40 тижнів - **27 тис. грн;**

- кольорові буклети 10000 шт - **50 тис. грн;**

- кольорові плакати А3 для розміщення в закладах охорони здоров’я та Центрах Комунального Сервісу 400 шт - **40 тис. грн;**

- візитівки 10000 шт - **20 тис. грн;**

- створення та підтримка спеціального сайту на 12 місяців - **20 тис. грн;**

**2. Оренда конференц-зали Президії НАН України на 250 місць за ціною 2200 грн за 1 годину (30 лекцій на рік)**.

Протяжність лекції - 2 години, таким чином, 2200 грн\*30\*2 - **132 тис. грн;**

**3. Друк популярного посібника для бібліотек міста усіх рівнів** „**Нова книга про здорове довголіття**“**, обсягом до 450-500 сторінок. Накладом 2000 примірників** - **120 тис. грн;**

**4. Додаткові витрати:**

**Реклама на радіо – Київ 98,0 FM**,

**Написання статті, розробка рекламного банеру (об’яви) та показ її на сайті „Вечірнього Києва“** - **108 тис. грн;**

**Загалом - 742 000 грн + 20% резерву = 890 000 грн**