**ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2017 РОЦІ**

**Назва проекту:** Волонтерський Лайфсейвінг Клуб (Lifesaving Club)

**Категорія проекту:** Безпека та громадський порядок

**Локалізація проекту (місто, район):**Київ, Дніпровський р-н.

**Житловиймасив/мікрорайон:** Гідропарк

**Адреси, назва установи / закладу, будинку:** пляж Венеція

**Короткийопис проекту:**

Створення першого в Україні громадського ресурсного центру для популяризації та підтримки волонтерського лайфсейвінг руху.Проект спрямований на впровадження стандартівбезпечного спортивно-орієнтованого дозвілля на водних об’єктахм.Києва.

**Проблема (передумови, обґрунтуваннянеобхідностіреалізації проекту):**

Офіційна статистика Всесвітньої Організації Охорони Здоров’я (ВООЗ), свідчить – за кількістюжертв втоплень Україна посідає невтішнешосте місце зі 117 країн (у розрахунку на 100 тис.осіб). Українці тонуть в п’ять разів частіше, ніж американці, в сім разів частіше, ніж британці та в 20 разів частіше, ніж австралійці. Втоплення – друга (після ДТП)причина раптовоїсмертностісеред дітей та підлітків. Але не зважаючи на майже три тисячі трагедій щороку, цей факт не отримуєдостатнього наголосу. Українці легковажно ігнорують правила безпеки і не готові ставитись до води з повагою.На жаль, професійний рятувальник не завжди може опинитися поруч.

**Мета проекту:**

Наша візія – Київ без утоплень. Наша мета – впровадження сучасних сервісів безпеки та передача досвіду волонтерам, зацікавленим у створенні безпечного, орієнтованого на здоровий спосіб життя, громадського простору на пляжах столиці.

**Пропоноване рішення, щодо розв’язування проблеми і його обґрунтування:**

Згідно з рекомендаціями ВООЗ, превентивні заходи мають вирішальне значення. Залучення для патрулювання пляжів підготовлених волонтерів, організація просвітницькихкампаній в школі,відкриті уроки з плавання – найбільш дієві шляхи зменшення нещасних випадків на воді.

Формат лайфсейвінгклубів– окрема субкультура, сформована протягомста років. В США, Австраліїї та Великобританії такі клуби розташовані майже в кожному населеному пункті на узбережжі. Вони виступають у ролі ресурсних центрівмісцевих громад. Саме тут у дітей зароджується культура і традиції здорового способу життя, волонтерства, співпраці та взаємодопомоги. Підтримка лайфсейвінг клубів - справа честі для муніципалітетів.

Ініціатор створення Київського лайфсейвінг клубу – громадська організація «Пляжний патруль», заснована у 2015р. з метою громадського патрулювання пляжів та водних об’єктів. Сьогодні у складі організації – більше ста досвідчених волонтерів, які успішно контролюють безпечний відпочинок на київських пляжах вже два роки поспіль.

Створений ресурсний центр стане офісом київських лайфсейверівінадастьможливість проводити тренінги, семінари, лекції за участю міжнародних експертів рятувальної справи та професійних лайфгардів.

Клуб стане всеукраїнською базою обміну практичним досвідом, місцем для адаптації та втілення в Україні успішних міжнародних програм, спрямованих на впровадження стандартів безпечного дозвілля на воді (NationalDrowningPreventionWeek, RespecttheWaterСampain,SkillsforLife).

**Для кого цей проект:**

СервісамиЛайфсейвінгклубузможутькористуватисявсікияни та гостістолиці. Коженбажаючийзможе стати відвідувачемабоприєднатись до командиволонтерів. Розкладпрограм та зустрічей для дітей і дорослихплануватиметься та оприлюднюватиметьсязаздалегідь для оптимального залученнябільшоїкількостіучасників.

Цільова група проекту – молоді сім’ї з дітьми, підлітки, молодь. Разом з тим, проект передбачає програми для людей похилого віку та киян з обмеженими фізичними можливостями.

**План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги):**

* Облаштування ресурсного центру на базі рятувально-водолазної станції КП «Плесо» у Гідропарку (лютий-березень 2017);
* Придбання необхідного рятувального та навчального обладнання (лютий-березень 2017);
* Створення web-ресурсу з переліком сервісів/послуг та річним календарем проведення заходів та змагань(лютий 2017);
* Відкриття та початок роботи клубу (березень 2017)
* Тренінги для волонтерів (лайфсейвінг, перша допомога, фітнес) (березень-серпень 2017)
* Розробка/адаптація та друк посібників, методичок, стендів, календарів, дитячих розмальовок (січень-березень 2017);
* Проведення інформаційної кампанії «RespecttheWater» у ЗМІ та соціальних мережах із залученням амбасадорів – лідерів громадської думки (квітень 2017);
* Проведення дитячої просвітницької акції «Національний Тиждень Безпеки на Воді» (травень 2017)
* Літній табір «SkillsforLife» - Школа юного лайфгарда (червень 2017)
* Організація спортивних змагань «RescueChallenge» за правилами Міжнародної організації лайфсейвінгу (ILS) (серпень 2017)

**Ключові показники оцінки результату проекту:**

Ефективність реалізації проекту оцінюється за наступними статистичними даними:

* Кількість залучених волонтерів-членів клубу;
* Кількість волонтерських годин патрулювання пляжів;
* Кількість врятованих осіб;
* Кількість випадків наданої медичної допомоги;
* Кількість превентивних заходів з безпеки;
* Кількість волонтерів, які пройшли навчання та отримали підготовку;
* Аудиторія організованих просвітницьких та благодійних заходів;
* Кількість учасників змагань
* Кількість відгуків/новин/репортажів у ЗМІ та соцмережах

**Орієнтовназагальнавартість проекту:** 907 888 грн

**Очікуваний термін реалізації проекту:**

Підготовчий період відкриття центру триматиме два місяці (лютий-березень 2017 року). Реалізація проекту (функціонування клубу)триватиме безстроково.У майбутньому бюджет клубу формуватиметься шляхом залучення спонсорських коштів, благодійних внесків та власної маркетингової діяльності.

**Приклади (кейси) схожих рішень**

Фундація AustralianSurfLifeSaving (SLSA) – об'єднує десятки тисяч волонтерів та сотні лайфсейвінг клубів, перший з яких відкрився в 1903 році поблизу пляжу Bronte у Сіднеї. Сьогодні SLSA – невід’ємна частина історії країни. Її місія - передати традиції здорового способу життя, співпраці та відповідальності від покоління до покоління.

У сезоні 2009/2010 волонтери SLSA сумарно патрулювали узбережжя протягом 1,2 млн.годин та врятували більше 10 тис.осіб. За результатами аналітичного звіту міжнародної аудиторської компанії PricewaterhouseCoopers, економічний вкладволонтерівSLSA в економікуАвстралії тільки за один сезон склав $3,6 млрд. (https://apps.sls.com.au/sites/sls.com.au/files/SLS-Economic-Contribution-Report-Web.pdf)

Brighton Surf Lifesaving Club (BSLSC) – один з майже сотні британських лайфсейвінг клубів (під егідою Surf Lifesaving GB), розташований на березі Ла-Маншу. Серед послуг, які він надає – курси лайфгардів, надання першої допомоги, тренування, проведення превентивних заходів, масових свят тощо.

UnitedStatesLifesavingAssociation (USLA) – організація, що забезпечує дотримання максимально ефективних принципів збереження життя та рятування на воді в США (заснована 1965 р.). З метою поширення інформації про безпеку на воді організація запровадила програму BeachSafetyChallenge, в якій щорічно приймають участь відділення, клуби, центри лайфсейвінгу по всій країні. Вони презентують свої програми превентивних заходів та змагаються за підтримку USLA.

В Україні подібних аналогів поки не існує. Близький до лайфсейвінгу формат реалізує в Києві громадська організація «Пляжний патруль», яка вже два роки поспіль координує волонтерське патрулювання столичних пляжів. За цей час спільно з професійними рятувальниками врятовано життя більше ніж ста киян (у тому числі 26 дітей).

Такожу 2016 році Пляжний патруль впершев Україні провівкампанію «Тиждень безпеки на воді»в пришкільних таборах. Загальна аудиторія слухачівсклалаблизько 1000 осіб. Ресурсний центр на базі волонтерського лайфсейвінгклубу дозволить значно збільшити цю аудиторію.