**Навчальна програма Kyiv radio school – 2**

Освітній проект буде тривати 2 місяці.

Набір студентів визначатиметеся шляхом сліпої вибірки, у прямому ефірі радіо «Київ 98 ФМ».

Кількість студентів школи – 20. Усі бажаючи приєднатися до навчальної програми, будуть мати змогу кожної суботи відвідувати майстер-класи провідних журналістів.

Протягом навчання студенти три рази на тиждень будуть слухали лекції провідних українських журналістів, психологів, піарників, радіофахівців. Студенти матимуть змогу відпрацьовувати теоретичні навички на практиці на радіо «Київ 98 ФМ»: створювати сценарії, виходити в прямий ефір, писати та начитувати новини, розробляти концепції авторських програм, брати участь у різноманітних конкурсах, тощо.

До прочитання лекцій та практичної роботи, протягом періоду навчання, планується залучити наступних спікерів: Андрій Васін – директор радіостанції «Київ 98 ФМ», Ольга Герасимчук – програмний директор та бренд войс радіостанції «Київ 98 ФМ», Світлана Василенко – автор і ведуча проектів радіостанції «Київ 98 ФМ», Алла Савіцька – керівник відділу новин радіостанції «Київ 98 ФМ», Олександр Кошак – досвід роботи на радіо 25 років, доцент кафедри журналістики, реклами та ПР НАУ, Єгор Мельников – фахівець з музичного програмування радіостанцій, Юрій Марченко - журналіст, автор програм на радіо «Аристократ», Аліна Астахова – заступник керівника відділу новин радіостанції «Київ 98 ФМ», Іван Сторчак – психолог, ведучий програми «Формула душі», Еллада Пакаленкайте – психолог, ведуча проекту «Крила», Олена Куцан – психолог, викладач кафедри журналістики, реклами та ПР НАУ, Ната Герман – психолг, ведуча програми «Людина на мільйон», Віталій Портніков – журналіст, ведучий програм Espreso.tv, Олексій Капуста – керівник офісу Інституту Адізеса в Україні та Іспанії, Тетяна Гузенко – заступник директора Департаменту суспільних комунікацій, Тетяна Курманова – редактор «Громадського радіо», Елліна Циховська – професор кафедри журналістики, реклами і ПР НАУ, Олег Чеславський – журналіст, засновник ukr.media, Антоніна Іващук – доцент кафедри журналістики, реклами і ПР НАУ, Артем Стельмашов – член Міської робочої групи з питань Громадського бюджету, Іван Омелян – координатор Громадської платформи РПР, Ельдар Нагорний – засновник курсів SMM.

Протягом навчання студенти й слухачі вивчатимуть:

йогу для голосу, дикцію, орфоепію та інтонування, ораторське мистецтво, майстерність проведення інтерв’ю, пошук і створення новин, побудову сценаріїв, особливості розробки власної програми, правильну вимову.

Виконувати практичні вправи з техніки мовлення, створювати сценарії для власної програми, працювати над текстом, записувати демо-версії проекту, начитувати текст, створювати різножанрові матеріали, записувати сюжети, підбирати контент для різних сегментів аудиторії, розробляти проект логотипу, слогану та місії радіошколи тощо.

Планується проведення екскурсій на «1+1», «112», «Українське радіо» та ін.

Результати навчання: студенти отримають сертифікати про успішне закінчення навчання, також усі студенти отримають свої практичні роботи (записи ефірів, сценарії, записи начиток тощо), що стане для них важливим початком у реалізації в професії журналіста. Протягом навчання студенти отримають нові знання у сфері медіа, психології, управління, SMM.