

Кошторис

Міжнародного вуличного фестивалю сценічного та перформативного мистецтва Zelyonka Space UP 2019

Київ, травень/червень 2019 року

1	Гарантована оплата запрошених колективів-учасників (за угодою)	Кількість виступів	Вартість 1 виступу (30 хв), грн.			Сума планова, грн.
		30	12,000.00			360,000.00
2	Фонд оплати праці	Кількість залучених працівників (осіб)	Кількість змін	Заробітна плата за 1 зміну, грн.	Сумма	
2.1	Заробітна плата режисерсько – постановочої та адміністративної груп (за договорами підряду)	18	6	2,400.00	259,200.00	
2.2	Заробітна плата експертної ради (за договорами підряду)	3	10	800.00	24,000.00	
2.3	Заробітна плата технічного персоналу (за договорами підряду)	12	6	1,250.00	90,000.00	
2.4	Розробка бюджетно-кошторисної документації (за договорами підряду)	2	1	3,200.00	6,400.00	
2.5	Нарахування на заробітну плату (22%)				83,512.00	
	Всього:					463,112.00
3	Витрати на відрядження або витрати, пов'язані з перебуванням учасників заходу, членів експертної ради	Кількість осіб	Кількість днів	Вартість за день, грн.	Сумма	
3.1	Харчування	200	6	150.00	180,000.00	
3.2	Проживання	200	6	200.00	240,000.00	
3.3	Забезпечення водою	200	6	16.00	19,200.00	
	Всього:					439,200.00
4	Оренда тентів або іншого обладнання	Кількість днів оренди	Вартість оренди за день, грн.	Сумма		
4.1	Оренда тентів для учасників та організаторів	6	6,000.00	36,000.00		
4.2	Оренда стільців та столів	6	800.00	4,800.00		
	Всього:					40,800.00
5	Транспортні послуги (оренда)	Кількість одиниць	Кількість днів	Вартість оренди за день, грн.	Сумма	
5.1	Автобус	2	6	5,000.00	60,000.00	
	Всього:					60,000.00
6	Оренда технічного обладнання (надання послуг)	Кількість днів оренди	Вартість оренди за день, грн.	Сумма		
6.1	Світлотехнічне обладнання	6	30,000.00	180,000.00		
6.2	Звукотехнічне обладнання	6	20,000.00	120,000.00		
	Всього:					300,000.00
7	Поліграфічні послуги (виготовлення друкованої продукції)	Тираж	Ціна за одиницю, грн.	Сумма		

7.1	Афіші	500	11.00	5,500.00	
7.2	Буклети	10,000	0.50	5,000.00	
7.3	Флаєри	20,000	0.30	6,000.00	
	Всього:			16,500.00	
8	Оплата інформаційно-реklamних послуг	Кількість одиниць	Період використання, місяців	Вартість, грн.	Сумма
8.1	Бігборди	5	1	6,100.00	30,500.00
8.2	Лайт-бокси	10	1	2,700.00	27,000.00
8.3	Розміщення афіш на рекламних щитах	60	1	250.00	15,000.00
8.4	Реклама в Інтернеті: Фейсбук, Гугл (настройка та публікації)	1	1	7,500.00	7,500.00
8.5	Створення веб-сайту фестивалю	1	12	9,000.00	9,000.00
8.6	Реклама на радіо	1	1	9,000.00	9,000.00
	Всього:				98,000.00
9	Придбання призів, сувенірів (за окремим погодженням)	Кількість одиниць	Ціна за одиницю, грн.	Сумма	
9.1	Придбання колективних сувенірних подарунків	100	450.00	45,000.00	
9.2	Виготовлення іменних колективних дипломів	100	400.00	40,000.00	
9.3	Придбання та виготовлення сувенірних наборів для учасників фестивалю	1,200	120.00	144,000.00	
	Всього:				229,000.00
10	Інші витрати			Сумма	
10.1	Придбання канцелярських товарів, поштові та телефонні витрати			2,000.00	
10.2	Придбання матеріалів для створення дизайну середовища			120,000.00	
10.3	Фото-відео зйомка			60,000.00	
	Всього:				182,000.00
	Всього за розділами				2,188,612.00
10.4	Непередбачені видатки	20.00%			437,722.40
	Усього витрат за кошторисом				2,626,334.40