**Скорочений опис навчального плану.**

Тривалість занять – 3 місяці/ 3 курси на рік.

Кількість студентів – 15 за курс.

Кількість занять – 3 рази на тиждень по 3 години/ 36 годин на місяць.

Теоретичні заняття з тележурналістики – 30% від запланованих.

Практичні заняття з виробництва телепродукції 70% від запланованих.

Курс читатиму практикуючи телевізійники:

* редактори;
* журналісти;
* ведучі;
* гостьові редактори;
* режисери;
* оператори;
* монтажери;
* комп’ютерні дизайнери;
* стилісти телеканалів.

Під час занять, як теоретичних, так і практичних, студенти навчатимуться: пошуку тем, написанню текстів для різних телевізійних жанрів від репортажу, інтрев’ю до текстів промороликів; організації зйомок; пошуку матеріалу та спікерів для сюжету; роботі на знімальному майданчику під час зйомок сюжетів (в тому числі як співпрацювати з оператором та режисером); монтажу; роботі в кадрі (прямі включення, написання стенд-апів, ведення інтерв’ю тощо).

Крім того студенти дізнаються професійні позакадрові аспекти створення телебачення від зовнішнього вигляду журналіста/ведучого до того як правильно побудувати запитання, аби отримати від інтерв’юера відверті відповіді.